

1^{er} CICLO

- Entorno Profesional en Ciencias Empresariales
- Inglés General I
- Computación General
- Redacción de Textos en Ciencias Empresariales
- Teorías de la Organización I
- Contabilidad I
- Matemáticas I

2^{do} CICLO

- Entorno Personal I: Valores
- Inglés General II
- Desarrollo de la Creatividad
- Derecho Empresarial
- Teorías de la Organización II
- Contabilidad II
- Matemáticas II

3^{er} CICLO

- Entorno Personal II: Calidad
- Dinámica de Grupos
- Mercadotecnia
- Teoría Económica I
- Comportamiento Organizacional
- Contabilidad de Costos
- Estadística I
- Metodología de la Investigación I

4^{to} CICLO

- Entorno Personal III: Liderazgo
- Relaciones Industriales
- Análisis del Entorno de la Empresa
- Teoría Económica II
- Recursos Humanos
- Contabilidad Administrativa
- Estadística II
- Metodología de la Investigación II

5^{to} CICLO

- Concepciones del Medio Ambiente
- Entorno Social: Regional, Nacional e Internacional
- Semiótica
- Análisis del Consumidor
- Teoría de la Comunicación I
- Antropología y Psicología Social
- Administración Financiera

6^{to} CICLO

- Concepciones del Ser Humano
- Destrezas Directivas
- Teoría de la Comunicación II
- Decisiones en Mercadotecnia
- Investigación de Mercados
- Optativa I
- Optativa II

7^{mo} CICLO

- Taller Emprendedor
- Administración de las Ventas
- Publicidad
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Canales de Distribución
- Optativa III
- Optativa IV

8^{vo} CICLO

- Ética Personal y Profesional
- Planeación y Control de la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia Financiera
- Franquicias
- Optativa V
- Optativa VI

9^{no} CICLO

- Estrategia Personal y Profesional
- Planeación Estratégica
- Derechos del Consumidor en el Mundo
- Tratados Comerciales y su Legislación
- Seminario de Investigación en Mercadotecnia
- Habilidades para la Docencia
- Optativa VII
- Optativa VIII

MATERIAS OPTATIVAS

- Desarrollo y Cambios de Actitudes
- Desarrollo y Formación de Equipos de Trabajo
- Administración de la Investigación y el Desarrollo
- Globalización y Mercados Regionales
- Historia de las Relaciones Comerciales
- Cultura Organizacional
- Calidad Total en la Empresa
- Contabilidad Internacional
- Mercadotecnia industrial
- Inglés Avanzado
- Relaciones Públicas
- Imagen Corporativa
- Reingeniería Organizacional
- Derecho de Patentes y Marcas

RYOE S.E.E.D. 003 (Reformado),
274, 275. 629.

