

1^{er} CICLO

- Entorno Profesional del Comunicador
- Inglés General I
- Computación General
- Teoría de la Comunicación I
- Redacción de Textos en Comunicación
- Fotografía I
- Estadística I

2^{do} CICLO

- Entorno Personal I: Valores
- Inglés General II
- Comunicación Verbal y no Verbal
- Teoría de la Comunicación II
- Oratoria
- Fotografía II
- Estadística II

3^{er} CICLO

- Entorno Personal II: Calidad
- Serigrafía I
- Guiones
- Teoría de la Comunicación Colectiva
- Teoría Literaria
- Antropología y Psicología Social
- Teorías de la Organización I
- Metodología de la Investigación I

4^{to} CICLO

- Entorno Personal III: Liderazgo
- Desarrollo de la Creatividad
- Teatro I
- Publicidad, Periodismo y Relaciones Públicas
- Audio
- Lingüística
- Teorías de la Organización II
- Metodología de la Investigación II

5^{do} CICLO

- Concepciones del Medio Ambiente
- Entorno Social: Regional, Nacional e Internacional
- Semiótica
- Comunicación Gráfica
- Mercadotecnia
- Video
- Comportamiento Organizacional
- Radio I

6^{to} CICLO

- Concepciones del Ser Humano
- Comunicación Organizacional
- Cine
- Televisión
- Análisis de Contenido
- Diseño Publicitario
- Optativa I
- Optativa II

7^{mo} CICLO

- Taller Emprendedor
- Opinión Pública
- Campañas Publicitarias
- Publicidad
- Planeación y Evaluación de Medios
- Relaciones Públicas
- Optativa III
- Optativa IV

8^{vo} CICLO

- Ética Personal y Profesional
- Franquicias
- La Publicidad y el Comportamiento del Consumidor
- Producción
- Multimedia
- Campañas Electorales
- Optativa V
- Optativa VI

9^{no} CICLO

- Estrategia Personal y Profesional
- Ediciones y Textos
- Planeación y Toma de Decisiones Publicitarias
- Comunicación y Cambio Social
- Legislación de los Medios de Comunicación
- Habilidades para la Docencia
- Optativa VII
- Optativa VIII

MATERIAS OPTATIVAS

- Publicación Electrónica
- Administración de las Ventas
- Planeación Estratégica
- Administración de la Pequeña Empresa
- Desarrollo y Formación de Equipos de Trabajo
- Investigación de Mercados
- Análisis del Consumidor
- Mercadotecnia Internacional
- Desarrollo y Cambio de Actitudes
- Inglés Avanzado
- Radio II
- Comunicación y Mercadotecnia Política
- Comunicación Intercultural
- Derecho Electoral

RVOE S.E.E.D. 003 (Reformado), 279,
287, 636.

